

**PARIS
MATCH**

MATHILDE

Star à l'étranger

UNE IMAGE
GAGNANTE
POUR LA
BELGIQUE

**CATHERINE
DENEUE
SANS TABOUS**

**DEGAS
L'EXPO ÉVÈNEMENT**

BAHAMAS
LE TEMPS DES
MÉGACYCLONES
LES RAVAGES
VUS DU CIEL

**VIOLENCES
CONJUGALES
LE CALVAIRE
DE HANAN**



BELGIQUE [PMB94] BEL 3,20 € - LUX 3,20 € / DU 12 AU 18 SEPTEMBRE 2019 / PHOTO F. SIEMKOWSKI / SOPIX / SOMMAIRE P. 3 / HEBDOMADAIRE DÉPÔT BRUXELLES X

WWW.PARISMATCH.BE



PARIS
MATCH

ÉDITION SPÉCIALE

BIENNALE DE PARIS
UN MUSÉE ÉPHÉMÈRE

LA GRANDE SOPHIE
LES JOLIS MOTS

ALICE
POL
COMIQUE
GLAMOUR

MODE
L'HIVER BCBG

RIRE ET FAIRE RIRE.
*Telle est la devise de la
comédienne française fêlée
de mode.*



© VISUAL PHOTOGRAPHY

ESCAPADE BORDS DE MEUSE

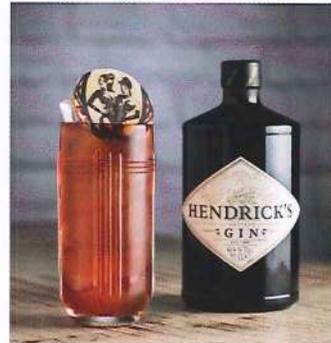
Il est encore temps... de laisser voguer ses envies gourmandes sur le site éphémère de La Terrasse Givet. Tout l'été, 5 chefs belges et français y ont voluptueusement composé une carte inédite. Un véritable défi pour Régis Alexandre (Concept Gourmand à Ciney), David Coisman (CCNomie à Falmignoul), Julien Ricail (L'Auberge de la Tour à Givet), Borg Da Silva (abCd à Beauraing) et Robin Haquenne (Rob's Corner à Ciney), relevé haut les mains dans l'enthousiasme général ! Le plus ? Un magnifique endroit en bord de Meuse, promis de moelleux plats vous réchaufferont si la soirée est fraîche ! **La Terrasse**

Quai des Héros de la Résistance
Square Albert 1er - Givet (France)
+ 33 7 85 99 29 11
www.laterrassegivet.fr

SÉCURITÉ MOBILE

La rentrée impose de nombreux trajets pour les enfants. Comment les protéger efficacement ? Mifold a créé pour eux un rehausseur facilement transportable et adapté à la vie quotidienne. Très différent du classique siège pour auto, 10 fois plus compact, léger dans le sac à dos, il est tout aussi sûr qu'un rehausseur classique. Son principe : adapter la ceinture à la taille de l'enfant en la maintenant vers le bas pour le protéger de tous traumatismes. Il est conforme à la réglementation européenne et conçu pour tout enfant en-dessous de 150 cm.

Mifold, 59,90€ - Disponible chez FNAC, Babykid, Amazon.fr, BOL.com, AS-adventure



MIXOLOGIE

Troisième édition du « Brussels Cocktail Week ». Cette année, l'événement joue un véritable éveil des sens grâce à une compétition nationale du meilleur 'bartender' et du meilleur cocktail. Plus point ! Une offre gastronomique de 'food & cocktail pairing' ou association d'un chef et d'un barman avec 7 nouvelles adresses de haut vol : la table d'Isabelle Arpin, San, Rouge Tomato, Bruneau by Maxime Maziers, Bouchéry, Brugmann et Brinz'1. Le dernier jour, une 'Hangover session' ou séance de yoga régénérative vous fera découvrir les alliances des goûts justes.

Brussels Cocktail Week du 15 au 22 septembre dans 27 bars et 13 restaurants Programme sur Brussels - Cocktail Week (facebook)

SOUFFLES D'AUTOMNE

La mode est innovation et s'associe à la gastronomie, au bien-être des enfants voire à la qualité de notre environnement. Elle nous pousse à découvrir notre planète sous un jour nouveau.

Par **Claude Muyls**

INATTENDU

Un peu de patience... Le 25 octobre, Veritas lance une collection exclusive avec la grande styliste belge Véronique Branquinho. Une palette de 14 vêtements à réaliser soi-même ; une passion directe des patrons d'une créatrice de renommée mondiale. S'ouvre ainsi la philosophie de l'« open sourcing » à un niveau supérieur. Le résultat : un style poétique, sans âge qui habillera toutes les femmes, de la fille à la grand-mère grâce à 9 patrons couture, 5 modèles tricot à assortir avec des sacs à mains et des collants exclusifs.
www.veritas.be



OBJECTIF VERT

Timberland, marque internationale de chaussures de marche, défend la terre à sa manière. Elle s'engage à planter 50 millions d'arbres dans le monde avant 2025 dans le cadre d'un avenir oxygéné pour la planète. Cette méthode est privilégiée par l'entreprise pour proposer un avenir meilleur. Sa campagne baptisée « Nature needs Heroes » appelle tous les consommateurs du monde entier à rejoindre ce mouvement écoresponsable. Tous ensemble aidons la planète à partir du bon pied !
www.timberland.fr

